

## Värmländska ingenjörsföreningen, studiebesök vid Broby Grafiska 2014-03-06 (referat Bernt Landström)

Vi hälsades välkomna av Christer Persson och Per Branzén i Ideum som är skolans idé- och designcentrum. Christer ansvarar för skolans uppdragsutbildningar och Per för skolans yrkeshögskoleverksamhet.

Per berättade om bakgrunden till att skolan bildades. Det var Tetra Pak's etablering i Sunne som i hög grad initierade arbetet att skapa en grafisk utbildning i Sunne. Sedan tidigare har det funnits omfattande grafisk industri på orten något som tillsammans med den nya etableringen underströk behovet av utbildad personal för den grafiska branschen. Dessutom fanns i Sunne en rad insiktsfulla och mycket initiativrika personer som engagerade sig i frågan vilket ledde fram till att Broby Grafiska kunde starta sin verksamhet 1992. I sammanhanget skall också nämnas de personer inom skolan som med stor framgång ledde och utvecklade den till den framstående verksamhet som skolan är i dag.

Till en början anordnades utbildningar inom förpackningstryck och flexografitryck vilka arbetsförmedlingen bekostade för att försöka branschen med yrkeskunnig personal. I dagsläget har skolan tre huvudsakliga verksamheter nämligen gymnasieutbildning, yrkeshögskoleutbildning och uppdragsutbildning.

Gymnasieutbildningen omfattar såväl högskoleförberedande program som yrkesprogram och idrottsprogram.

När det gäller yrkeshögskoleprogrammen finns programmen Manusförfattare, Förpackningsdesigner, Grafisk formgivare och Visuell grafisk kommunikatör.

Skolan måste varje år ansöka om de utbildningar man vill anordna vilket görs hos myndigheten för yrkeshögskoleutbildningar. Studenterna rekryteras från hela Sverige och för närvarande har man knappt 120 studenter inom Yrkeshögskoleprogrammen.

I yrkeshögskoleutbildningarna ingår en väsentlig del arbetsplatsförlagd utbildning eller "Lärande i arbete (LIA)" som är det normala språkbruket. LIA kan förläggas i utlandet något som uppskattas av studenterna. Möjligheten att redan under studietiden lära känna olika företag har självfallet stor betydelse för studenternas möjlighet att finna en passande anställning efter studierna. Per nämnde att 9 av 10 studenter har jobb efter examen.

I utbildningen ingår också elevprojekt av olika slag. Med de resurser som skolan ställer till studenternas förfogande blir resultaten ofta imponerande och vi hade tillfälle att se förpackningar för olika livsmedel som tagits fram av studenterna.

Så var det dags för rundvandring i skolans lokaler och bekanta oss med den utrustning skolan förfogar över. Och det är en imponerande mängd högteknologisk utrustning man har. Här inser man vilken stor betydelse digitaltekniken har haft och säkert alltfjämnt har inom grafisk industri. Det finns sannolikt inget steg i processen från idé till färdig produkt som inte utnyttjar digital teknik i någon form, oavsett om det gäller programvaror och datorer eller styrsystem för tryckpressar.

Den fullstora flexografipressen med en arbetsbredd på 1300 mm imponerade. I den

kan såväl studenter som externa kunder göra provtryckningar. För tillverkning av tryckplåtarna/klichéerna har skolan en modern utrustning som uppfyller högt ställda miljökrav.

För att bygga prototyper av förpackningar finns två stora konstruktionsbord i vilka man kan skära till delarna till de förpackningskonstruktioner som studenterna tar fram. För att prova hur förpackningar i form av påsar är att fylla med avsett innehåll kan man testa det i en påsfyllningsmaskin. Vill man tillverka en tredimensionell förpackning i plast finns en 3-d printer att tillgå. Begränsningarna tycks vara få!

Som avslutning på rundvandringen besökte vi skolans fotostudio. Som väntat är den försedd med all den utrustning som en modern och professionell fotostudio är försedd med. Här kan studenterna ta fram bilder av sina idéer och projekt.

Efter rundvandringen återsamlades vi i Ideum till en frågestund där Christer och Per besvarade våra frågor.

Föreningens ordförande Per Jonsson tackade slutligen värdarna Christer Persson och Per Branzén för ett synnerligen intressant studiebesök inom en bransch som många av oss besökare inte var särskilt förtrogna med innan besöket. Nu vet vi lite mer om den grafiska branschen och avsevärt mer om Broby Grafiska.  
Stort tack!